

# Synode régional PACCA 2024 - Jeunes et vieux se réjouiront ensemble...

## Introduction au thème Synodal

### → Les jeunes de 15/18 à 35 ans... Qui sont-ils ?

Sources : CRÉDOC et INJEP « Institut National de Jeunesse et Education Populaire »

- Les Chiffres Clés Jeunesse 2024 : le site [www.injep.fr](http://www.injep.fr)

### Statistiques démographiques et socio-économiques des jeunes

- En France, 12 millions de jeunes âgés de 15 à 29 ans (17,6 % de la population).
- Pauvreté : 4,1 millions de jeunes sous le seuil de pauvreté (1 158 €/mois). Les étudiants dépendent souvent d'aides financières (familiales, publiques, travail).
- Logement : Difficulté d'accès au logement ; beaucoup de jeunes sont locataires (secteur privé et social).

### Modes de vie et comportements des jeunes

- Leur temps libre : Prédominance des relations familiales et amicales, usage intensif d'Internet (96 % connectés quotidiennement).
- Sport : Participation importante (81 % pratiquent une activité sportive) selon l'âge en 2023.
- Engagement associatif : 3 jeunes sur 10 font du bénévolat, souvent dans plusieurs domaines, avec une forte augmentation par rapport aux générations précédentes.

Les principales causes d'engagement ( Religion, culte 10 % ) – entre les non bénévoles (15-30 ans), 2024 - 10 % / entre les bénévoles (15-30 ans), 2024 - 12 %.

### Aspirations et attentes des jeunes

- 71 % se disent satisfaits de leur vie. Cette satisfaction augmente avec l'autonomie.
- Sentiment d'être entendu : 57 % estiment que leur avis compte dans leurs différents espaces (école, travail, associations et nous pouvons ajouter l'église), un chiffre en hausse.

### → Spiritualité et rapport à la religion

Extrait de l'article : *Les Jeunes Ont Un Intérêt Marqué Pour La Spiritualité*

<https://regardsprotestants.com/actualites/societe/religion-sils-croient-moins-en-dieu-les-jeunes-ont-un-interet-marque-pour-la-spiritualite/> - Le blog de Camille Verdi

- La **culture religieuse recule** parmi les jeunes, qui sont de plus en plus nombreux à **tourner le dos à la religion** tout en explorant **des pratiques spirituelles**.
- D'après le sociologue des religions **Jean-Paul Willaime**, les jeunes sont souvent **analphabètes en matière de religion**, mais **leur intérêt pour la spiritualité** demeure fort.

- Une enquête de l'Insee (avril 2023) révèle que **51 % des Français se déclarent sans religion**, chiffre qui monte à **67 % chez les 18-29 ans**. Cet éloignement religieux touche maintenant les jeunes dont les **parents sont aussi sans religion**.
- La **transmission de la culture religieuse** ne se fait plus de la même manière ; même le scoutisme ne contribue plus autant à la **socialisation religieuse**.
- Dans une société où les **personnes sans religion sont majoritaires**, la **pratique religieuse** devient **non conformiste** et les **pratiques religieuses s'individualisent**.
- Les jeunes recherchent des **temps forts religieux** autour de **l'étude, la méditation, l'expression, les arts et le partage**.
- Ces jeunes sont plus **ouverts** à la religion et attachés à une **laïcité inclusive**, qui respecte les **différences convictionnelles** plutôt que de les gommer.
- Contrairement à leurs aînés, ils ont un **rapport décomplexé à la religion** et ne voient pas d'inconvénient à afficher de **l'admiration pour leurs camarades croyants**.
- Les jeunes se tournent davantage vers des **pratiques ésotériques**, comme le **néochamanisme, l'astrologie**, et le **développement personnel** (méditation, expériences mystiques). Ils y cherchent **un sens à leur existence** et des réponses à des questions fondamentales sur **la vie et la mort**.

### → Des Realites En Constante Evolution

<https://www.heuristiquement.com/2023/05/un-nouveau-paradigme-la-transition-dun.html>

<https://umanz.fr/a-la-une/20/05/2022/bani-un-nouvel-acronyme-pour-remplacer-vuca>

**Le monde évolue rapidement**, et le défi aujourd'hui pour toutes les organisations est de s'adapter pour rester pertinentes. Et ce n'est pas différent pour l'Église. VUCA (VICA en français) et BANI sont deux cadres populaires souvent utilisés pour décrire les défis et les incertitudes de cet environnement en évolution rapide.

**VICA** – (acronyme de : Volatilité, Incertitude, Complexité, Ambiguïté)

« Développé par l'US Army War College »

- VICA décrit le monde géopolitique imprévisible après la guerre froide, et est aujourd'hui utilisé pour décrire des **changements économiques, politiques, sociologiques et technologiques**.
  - **Volatilité** : vitesse et ampleur des changements.
  - **Incertitude** : imprévisibilité et manque de clarté sur l'avenir.
  - **Complexité** : interconnexion des facteurs dans l'environnement.
  - **Ambiguïté** : multiple interprétations possibles et manque de clarté.

**BANI** – (acronyme de : Brisable, Anxieux, Non-linéaire, Incompréhensible)

« Développé par Richard Watson »

- BANI se concentre sur la **fragilité des organisations** face aux changements non linéaires et imprévisibles, et sur la nécessité d'une **adaptabilité** accrue.
  - **Brisable** : fragilité des systèmes face au stress et à la pression.

- **Anxieux** : effet émotionnel de l'incertitude sur les individus et les organisations.
  - **Non-linéaire** : petits changements aux conséquences imprévisibles.
  - **Incompréhensible** : certains changements échappent à la compréhension et nécessitent de **nouveaux modes de pensée**.
- 

- En 2024, **12 millions de jeunes** en transition vers l'âge adulte sont confrontés à une phase de **vulnérabilité** en raison de ces incertitudes, touchant à leur **autonomie professionnelle, affective, financière et résidentielle**.
- **Les étapes traditionnelles** vers l'âge adulte (arrêt des études, décohabitation, insertion professionnelle, etc.) sont désormais **fragmentées** et marquées par les **inégalités sociales**, avec des parcours **non linéaires** (bifurcations, retours en arrière, etc.).
- **VICA et BANI** soulignent tous deux la nécessité de rester **flexible, adaptable, ouvert** et à **l'écoute** face aux défis contemporains.

→ **Conclusion et appel à réflexion** :

- Face à cette génération, l'Église a l'opportunité d'être un lieu d'écoute, d'accueil et de connexion, non seulement pour les jeunes, mais aussi pour les nouveaux arrivants et pour encourager des liens intergénérationnels authentiques. Aujourd'hui, nous sommes appelés à repenser notre manière d'accompagner les jeunes, de créer des espaces où chacun peut apprendre les uns des autres et partager la joie d'un cheminement commun.
- Ainsi, comment nos églises peuvent-elles mieux accueillir ces jeunes et les nouvelles personnes (de tous âges) en quête de sens et en même temps offrir aux générations plus âgées des occasions de s'ouvrir et d'apprendre ?

Introduction au thème du Synode régional PACCA à Sanary ( Jeunes et vieux se réjouiront ensemble), le vendredi 15 novembre 2024 par **Mariana Erhardt et Mateus Fonseca Pereira**  
**de la Mission Jepp Nice**